

Business-Resilienz: Sich selbst und Teams erfolgreich als Personen-Marke führen. Einprägsam & mental fit!



Simon P. Ebmer, MAS | Neuromarketing-& DBT-Skills Coach | Gründer von cmoon - human brand management | Marken-& Persönlichkeitsentwicklung

cmoon, ausgesprochen come on, ist ein Motivations- & Selbstleadership-Programm, welches neue Blickwinkel auf die Ecken und Kanten eines Menschen erschafft. human brand management bedeutet sich selbst bewusst und treu wie eine professionelle Marke zu sein authentisch und einprägsam. Das Credo dabei lautet: Real is the new perfect! Wir sollen uns nicht verstellen, sondern mit Hilfe von Neuromarketing & positiver Psychologie unsere natürlichen Charaktereigenschaften & Potenziale stärken.

Sich selbst als Marke zu betrachten, eröffnet psychologisch gesehen eine enorm wertvolle Perspektive. Wir entwickeln Eigenschaften wie Umsetzungs-Kraft. Zielstrebigkeit & Vitalität für eine Marke weitaus selbst-verständlicher als für das unergründliche Wunder Mensch.

Diesen Prozess begleitet cmoon in der Rolle eines professionellen Marken-Coaches: Werte erkennen, Wertschöpfung erschaffen und schließlich vor Selbst-Ausverkauf schützen. Sich selbst als Marke zu führen, fördert eine GESUNDE MARKE MENSCH.



Gesunde & effiziente Teams durch human brand management:

Wir helfen den Menschen Ihre Potenziale in Kombination mit den Potenzialen des Unternehmens zu entwickeln und zu vereinen. Wir arbeiten hier als eine Art Übersetzungsmodul zwischen den Personen-Marken & der Arbeitgeber-Marke.

Resultat: Employer Branding nachhaltig und neu gedacht. Stärkung der Arbeitgebermarke, Gesundheit, Motivation und Produktivität.

Das Programm nützen aktuell Führungskräfte und Unternehmen für das betriebliche Gesundheitsmanagement sowie zur Verknüpfung der Arbeitgebermarke mit den Mitarbeitern. Menschen aus allen Bereichen und Branchen, Einzelpersonen und Coaches, nützen das Selbst-Leadership-Programm für die Stärkung der eigenen mentalen Fitness genauso wie zur Krisenbewältigung. Jeder profitiert von dieser Art Inspiration - eine stärkende, professionell begleitete Selbstreflexion.



Besonders wertvoll bei den Prozessen:

Employer Branding, Führungskräfte-Entwicklung, Talent & Teambuilding, Selbst-Leadership, Konfliktmanagement, Supervision & Motivationstrainings.



Wie sieht human brand management in der Anwendung aus:

Wir nützen profunde-wissenschaftliche Persönlichkeits-Psychologie zur Definition von Mitarbeiter-Potenzialen und Talenten. Der ganze Prozess wird dann aus Personen-Marken-Sicht professionell und diszipliniert begleitet, um schließlich eine selbst-überzeugte Positionierung des Mitarbeiters hin zur Personen- und der Arbeitgebermarke zu fördern. Unser Ziel ist die Förderung von Selbst-Führungskompetenz sowie einer nachhaltigen persönlichen Psychohygiene. Schließlich resultiert daraus eine gesunde "Marke" Mensch, ein treuer Mitarbeiter, eine motivierte Führungskraft oder einfach die Reduktion von Krankenständen und mentalen Downs.

Hier <u>UNTERSCHEIDEN</u> wir uns von anderen Coachings und psychotherapeutischer Arbeit:

Mit dem Ansatz von DBT-Skills (Dialektisch Behavioral Therapie Skills) vermitteln wir unseren Teilnehmer:innen und Partner:innen die Kompetenz, ein negatives Verhaltens-Muster zu unterbrechen - ein sogenannter DBT-Skill. Jeder Mensch kann seine eigenen DBT-Skills entwickeln - human brand management unterstützt die Menschen dabei. Schließlich fordern und fördern wir die Selbst-Führungskompetenz nachhaltig mit Neuromarketing hin zur einprägsamen und gesunden Marke Mensch. Unsere Teilnehmer:innen lernen ihre DBT-Skills weiterzuentwickeln, die mentale Fitness im Fokus zu behalten und die eigene Umsetzungskraft stetig zu fördern.

Die Besonderheit bei cmoon: Wir produzieren PROFESSIONELLE MARKEN-HANDBÜCHER für Teams und einzelne Personen.



Dieses PERSONAL-BRAND-BOOK by cmoon, setzt sich aus folgenden 4 MODULEN zusammen:

- Persönlichkeitspsychologische Analyse deiner gesunden & authentischen Personenmarke.
- Dein persönlicher Wertekosmos: Wertschöpfung, Wertschätzung & gesunde Abgrenzung.
- Schärfen deiner Ecken & Kanten: Neuromarketing-Begleitung des authentischen Auftritts.
- Wir schreiben, gestalten, präsentieren & produzieren mit dir, DEIN (Personen-Marken) BUCH.

Jedes Modul kann auch unabhängig und eigenständig absolviert werden.

Wie Teilnehmer:innen und Partner:innen diesen professionell begleiteten Prozess zu ihrer Personenmarke erlebt haben:

Führungspersonen, wie Katharina Müller, Central-Apotheke, Julia Eder, Liwest, haben unter anderem ihre (Selbst)Führungsqualität mit cmoon - human brand management samt allen Modulen, bis hin zu ihrem persönlichen Markenhandbuch absolviert.



Katharina Müller, Central Apotheke Linz:

"Ich durfte erkennen, wo genau meine Ecken & Kanten liegen und das es äußerst wichtig ist in der heutigen Zeit deutliche Grenzen zu ziehen um sein "ICH" nicht zu verlieren. Es war eine äußerst aufregende aber auch anstrengend Reise, sowohl für mich als auch für meinen Coach, zu meiner authentischen Personenmarke."

Julia Eder, LIWEST:

"Das Programm cmoon - personal brand book war für mich eine spannende Reise, bei der ich mich tiefergehend mit meinen Persönlichkeitsmerkmalen, Bedürfnissen, Werten und meinem Mikrokosmos auseinandergesetzt habe, woraus sich schlussendlich meine Markenpositionierung entwickelt hat. Dieser professionelle Prozess trägt aus meiner Sicht zu einem selbstbestimmten Leben und zu einer mentalen Gesundheit bei, weshalb er auch für Unternehmen und deren Mitarbeiter enorm wertvoll sein kann."



Christian Obermüller, dasWort.at:

"Ich war von den Modulen so überzeugt, dass ich gleich gemeinsam mit cmoon - human brand management eine eigene Initiative - SUPER-POWER SELBSTMARKETING gründete, um es öffentlich zugängzumachen."





Manuela Benesch, Manus All in One:

"Mich hat diese Reise stärker und reflektierter gemacht. Außerdem habe ich spannende neue Blickwinkel gewonnen. Danke für diesen gemeinsamen und wertvollen Prozess."



Nina Hackl, Mutter & Führungsperson,

war ganz früh davon überzeugt dieses Model selbst weiterzuvermitteln und hat sich für eine Trainerausbildung bei cmoon entschieden.



Sophie Johnson, Co-Founder Petfluencemedia,

Eine der erfolgreichsten österreichischen Influencerinnen, Sophie Johnson, besser bekannt auf Instagram als @akita_inu_kito nutze bereits das Programm für ihre Personen-Marke.

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA



Die ∞ POWER-EFFEKTE von cmoon - human brand management



cmoon - human brand management dient als Inspiration für jeden Menschen - egal in welchem Umfeld. Wir vermitteln Klarheit, Stärke & Effizienz. VÖLLIG BRANCHENUNABHÄNGIG.

Kontaktdaten:

cmoon-human brand management | Simon P. Ebmer, MAS
Bischofstraße 5, 4020 Linz | Co-Workingspace MMS
+43 732 77 65 91 11 | www.cmoon.at | cmoon.office@cmoon.at
FB: cmoonhumanbrand | IG: cmoon_humanbrand | TW: cmoon_humanbrand